

Как вообще возможна продажа поддельных полисов, если эта деятельность лицензируется и все можно проверить? Мошенники использовали и используют различные схемы, последняя, о которой мы знаем – это атака на людей, у которых вот-вот закончится срок действия полиса ОСАГО. Потенциальных клиентов начинают обзванивать, без запинки рапортовать о тарифах и других важных условиях договора. Цель – назначить встречу с курьером, который в «удобное время доставит по адресу документы».

В чем обман? Например, полис, который привозит курьер, оказывается оформленным на другого человека. То есть мошенники берут реальные данные из базы РСА, используют спешку автовладельцев, которым пора делать полис, и продают подделки – при этом они

- знают ответы на все вопросы;
- качественно «обслуживают»;
- предупреждают, что нужно проверить полис в базе РСА;
- отдавать деньги курьеру только после проверки –
- практически не вызывают подозрений.

Как проверить полис? Позвоните по официальному номеру страховой компании, а лучше оформлять полис в самом офисе страховщика или на официальном сайте. Существуют мошенники среди реальных страховых агентов, но все же соглашаться на условия позвонившим вам непроверенным людям крайне неосмотрительно. Не рискуйте.

В случае если Вы стали жертвой страховщиков-мошенников, то Вы можете обратиться с заявлением в правоохранительные органы (например, в отдел полиции), с просьбой компетентные органы проверить действия данных лиц, не содержится ли в них состав какого-либо преступления, предусмотренного уголовным законодательством РФ.

**Обращаем ваше внимание!** В настоящей статье приведены основные условия и общий порядок возможных действий. Однако каждая жизненная ситуация индивидуальна, поэтому она может иметь свое индивидуальное решение. Поэтому, если у Вас появились вопросы после ознакомления с данной статьей, то рекомендуем Вам обратиться к квалифицированным юристам для полной оценки и рисков ситуации на основании имеющихся у Вас документов.

Создано сервисом [pockethelp.ru](http://pockethelp.ru)